

**Архитектурен факултет**

**Катедра: "Изкуства"**

**Професионално направление: "Изобразително изкуство"**

**Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"**

**Образователно-квалификационна степен: "Магистър"**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Наименование на курса: Мениджмънт в рекламата
2. Код на курса: MAN 2025
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: Магистър
5. Година на изучаване: втора
6. Семестър: трети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: Доц. д-р Георги Драганов Калагларски
9. Резултати от обучението за дисциплината: Студентите получават добра теоретична подготовка, както и конкретни умения, за използване на социалните технологии, най-вече рекламата, за постигане на устойчиви бизнес ефекти и реализиране на допълнителни печалби чрез увеличаване на продажбите.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: познания в областта на публичната комуникация и рекламата.
12. Съдържание на курса: Изучават се конкретни техники и технологии на рекламната комуникация, чрез които се стимулират продажбите и се печели доверието на публиките.
13. Библиография:
  - Основна литература:*
  - 1. Бондинов, В, Манипулация и изграждане на митове, С, 2011 г.
  - 2. Кафтанджиев, Хр., „Хармония в рекламата”, С, 2009г.
  - 3. Калагларски, Г, Рецепти за успех, сборник, С, 2008 г.
  - Допълнителна литература:*
  - 4. Христов, Ч, Убеждаваща комуникация, С, 2009 г.
  - 5. Рийс, А, Краят на рекламата, С, 2007 г.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекционен курс, индивидуални консултации.
15. Методи и критерии на оценяване: В началото на лекционния курс студентите се информират за организацията на учебния процес по конкретната дисциплина. На тях се предлагат възможности за активно участие по време на обучението през семестъра – участие в конференции и дискусии, разработване на курсови работи и проекти, написване на статии за подходящи списания и т.н. Личното участие на студентите е от значение при тяхното оценяване. Разработват се курсови работи, които се защитават публично пред курса. След успешна защита на курсовата работа се провежда и устен изпит по конспекта.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: