

**Архитектурен факултет**

**Катедра: "Изкуства"**

**Професионално направление: "Изобразително изкуство"**

**Специалност: "Компютърен графичен рекламен дизайн"**

**Образователно-квалификационна степен: "Магистър"**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Наименование на курса: " Пространствен дизайн и реклама"
2. Код на курса: MAN 2210
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. Росен Радоев
9. Резултати от обучението за дисциплината: Дисциплината дава познания за създаване на завършен рекламен продукт, като съчетание от графичен дизайн и експозиционен дизайн, създаващ цялостен имидж на рекламния субект.
10. Начин на преподаване – директно
11. Предварителни изисквания: студентите трябва да притежават основни знания от обучението в бакалавърския курс.
12. Съдържание на курса: Брендинг – определение, същност специфика. Идентификационен пакет. Запазен знак, акциденция. Двумерни рекламни форми. 3D рекламни форми. Рекламна витрина. Рекламен щанд. Рекламна експозиция. Търговско промишлено изложение. ЕХРО – световно изложение
13. Библиография :
  - *ср. "Shaufenster" – Munchen*
  - *ср. "Inspiration" – Atlanta*
  - *ср. "Промислена естетика"/ ср. "Промислено изкуство" - София*
  - *ср. "Изкуство" - София*
  - *ср. "Търговска витрина" - София*
  - *ср. "Експозиция" – София*
  - *ср. "M+A Report" –*
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, консултации, самостоятелна работа.
15. Методи и критерии на оценяване: Оценка на зададените курсови задачи. Студентът трябва да покаже усвояването на теорията чрез задени те му практически задачи. Оценяването за текуща оценка, ще бъде върху работата в часовете върху поставените задачи. Студентите които пропускат някои от задачите, ще бъдат оценявани при следващите. Желателно е да се присъства на занятия. Ако студентът не е доволен от текущата си оценка, може да се яви на конференса в края на семестъра, като донесе поне 75% от задачите поставени през семестъра. Същото трябва да направят и тези студенти които по една или друга причина нямат текуща оценка. Ако не успеят да се справят до края на семестъра, студентите могат да се явят на изпит през редовната сесия.  
На изпита се носят 100 % от задачите изпълнени в няколко варианта на хартиен и дигитален носител .
16. Език на преподаване: български
17. Практика: нама