

Факултет: Архитектура  
Катедра: Изкуства  
Професионално направление: Изобразително изкуство  
Специалност: Моден дизайн и арт-мениджмънд  
Образователно-квалификационна степен: Магистър

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Управление на малкия бизнес
2. Код на курса: MAN 3029
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на обучение: 1
6. Семестър: летен
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектор: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова
9. Резултати от обучението за дисциплината:

*Учебната цел* на курса е да се осигурят базисните знания за принципите и инструментите на икономическия подход за стартиране и управление на малък бизнес и да се развият съответните умения за конструктивно използване на тези знания за експериментиране в реализацията на бизнес идея.

*Задачите на курса са:*

№ 1. *Трансфериране на специфични за дисциплината знания за:* (1) Форми на функционирането на малкия бизнес. (2) Вътрешно-фирменото управление на малкия бизнес. (3) Подходящите подходи и количествени методи, които да позволят на обучаемите да развият своя бизнес идея в бизнес план. (4) Приложенията на икономическия подход в управлението на малкия бизнес. Обучаемите трябва да са в състояние да прилагат основните икономически принципи и икономическия начин на мислене във формулирането, интерпретацията и оценката на икономически проблеми с ниска степен на сложност от професионалната им област, ежедневието и сферата на социално-икономическата политика.

№ 2. *Изграждане на общи умения.* Усвояването на икономическия подход създава учебна среда, която подпомага изграждането на редица общи умения, които служат за постигането на целите на специалността. Те включват общи интелектуални умения, като грамотност и умение да се направи избор на бизнес идея според пазарната оценка и да се реализира на основата на бизнес план.

10. Начин на преподаване: директно и дистанционно

11. Предварителни изисквания: Дисциплината се осигурява от курса по маркетинг и по специализираните курсове по моден дизайн.

12. Съдържание на курса:

Управлението на малкия бизнес изучава избора и реализацията на бизнес идея на основа на бизнес план за малка фирма. Този курс обхваща проблемите на разработването на бизнес плана и управлението на инвестициите и финансите на малкия бизнес.

13. Библиография

Тодоров, К., Бизнес планове – съставяне, реализация и управление, Издателство на УНСС, С., 2011.

Пъчев, Пл., финансиране и кредитиране на малкия бизнес, Изд. Абагар, 2008

Поредицата "Малък бизнес и предприемачество, Изд. информа интелект

Петров, С., И.Петкова, А.Михайлов, Бизнес план: от идеята до реализацията, Информа интелект, С., 1996

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване:

Аудиторна заетост - 30 часа лекции и извънаудиторна заетост - 60 часа.

Методите на преподаване включват лекции и самостоятелна работа. По всяко лекционно занятие има осигурена литература. Разработени са Powerpoint презентации на всички лекции, както и примерни бизнес планове.

15. Методи и критерии на оценяване:

Контролът е текущ и заключителен. Текущият контрол е върху самостоятелната работа на студентите и се осъществява със събеседване и междинни тестове за проверка на знанията, които са част от учебната програма по дисциплината. Изпитът по дисциплината “Управление на малкия бизнес” включва:

- писмената разработка на курсова работа или курсова задача и
- устната защита на курсовата работа.

Крайната оценка е по шестобалната система, минималната оценка за успешно приключване на обучението е “Среден/3/”; Съотнесена с Европейската система за трансфер на кредити съпоставимостта на оценките е следната

Отличен /6/	Много добър /5/	Добър /4/	Среден /3/		Слаб /2/	
A	B	C	D	E	FX	F
Присъждат се кредити както е по учебен план					Не се присъждат кредити	

Методът за оценяване се основава на крайната оценка на курсовата работа, която се определя от резултатите от: 1) писмената разработка и 2) устна защита на курсовите работи. Индивидуалните и групови/екипни/ задания за курсова задача са под формата на реферати и конспекти на литература до 7-12 стр., които заедно с Курсовите работи /в обем до 20-25 стр. макс./ се разработват след избор от студентите на теми, включени в предварително представен им списък от примерни теми.

16. Език на преподаване: български и английски

17. Практика: не се предвижда