

Факултет: Архитектура  
Катедра: Изкуства  
Професионално направление: Изобразително изкуство  
Специалност: Моден дизайн и арт-мениджмънд  
Образователно-квалификационна степен: Магистър

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Маркетинг и реклама
2. Код на курса: MAR 3010
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова
9. Резултати от обучението за дисциплината: по-нататъшно задълбочаване, разширяване и конкретизиране на знанията, необходими за осъществяване на ефективна маркетинг дейност на равнище фирма.
10. Начин на преподаване: директно и дистанционно;
11. Предварителни изисквания: много добри познания по «Основи на управлението», «Макроикономика», «Микроикономика»
12. Съдържание на курса: същност на маркетинга и направления на развитие; стратегическо маркетинг планиране; поведение на потребителя; подходи за избор на пазар; маркетинг проучвания; организация и управление на маркетинг дейността; рекламата в системата на маркетинга;
13. Библиография:
  1. Каракашева, Л. Маркетинг, УИ „Стопанство”, УНСС, С. 2009.
  2. Каракашева, Л. и кол., Маркетинг, I и II част, София, Призма, 2006
  3. Котлър, Ф. Как да създаваме, печелим и управляваме пазарите, С., Класика и стил. 2003.
  4. Портър, М.Е., Конкурентното предимство на нациите, С., Класика и стил, 2004.
  5. Стилгиц, Дж. Глобализацията и недоволните от нея, Университетско издателство Стопанство, УНСС, София, 2003.
  6. Scott, Д.М. The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, Kindle Edition, 2011.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия.
15. Методи и критерии на оценяване: тестове, покриващи целия учебен материал, оценявани по приложена схема: 41% верни отговори за среден 3,00 респ. през половин единица до отличен 6,00. Тестовете са със закрити и открити въпроси. Закритите могат да предполагат повече от 1 верен отговор. В крайната оценка участват с по 20% резултатите от задължително представяни курсови проекти. Студентите имат възможност да представят курсовите работи по интернет и да внасят подобрения по препоръка на преподавателя преди явяване на изпит.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма