

“ ”
 : “3.8.” ”
 : “ ”
 - : “ ”

1. :
2. : INF 1490
3. :
4. :
5. : -
6. : -
7. : 3
8. : . -
9. :
 , ,
10. :
 11. :
 , .
12. : -
 , . , - , .
13. / :
 – Краев Л., В. Краева, П. Емилова, Електронен бизнес, Изд. Фабер, 2011
 – Върбанов Р. и колектив, Информационни технологии в бизнеса, Изд. Фабер, 2011,
<http://www.knigiko.com/index.php?p=book&src=69>
 – Интернет маркетинг и Електронен бизнес,
http://www.info-class.com/marketing/internet_marketing/internet_marketing.htm
 – Бизнес модели за електронната търговия.
<http://lifeconsult.info/asp.php?body=article.php&obj=17>
14. :
 ;
15. :
 .
16. 20% . 40%
 , : 40% .