

Факултет: “Международна икономика и администрация”

Катедра: “Международна икономика и политика”

Професионално направление: Икономика

Специалност: МИО, Бизнес икономика и Международен маркетинг

Образователно-квалификационна степен: бакалавър

Наименование на курса: Сравнителни икономически системи

Дисциплината принадлежи към групата на *избираемите* курсове от образователно-квалификационната степен *Бакалавър*

Изучава се в курс III, семестър VII

Носи 3 кредита

Титуляр и лектор: Проф. д.ик.н. Ивона Георгиева Якимова

Резултати от обучението по дисциплината: Дисциплината принадлежи към специализираните интердисциплинарни курсове, които надграждат над фундаменталната икономическа подготовка специализирани икономически знания и значително разширяват икономическата подготовка на студентите. В основата на съдържанието на дисциплината са характеристиките на отделните пазарни модели на национална и регионална основа, които илюстрират границите на пазарна диференциация под влиянието на икономическите и неикономически фактори за развитие. Анализът на пазарното разнообразие включва както практиката на отделни развити пазарни икономики, така и моделът на българския пазарен преход, оформящ се през последните 20 години на преход у нас. Чрез проблематиката на дисциплината студентите придобиват умения за възприемането на чуждата икономическа практика, оценяват нейната специфика и могат да отговорят на въпроси от типа за ефективността на прилагането на чуждия опит в отделни страни и региони.

Начин на преподаване: директно – редовна и задочна форма на обучение

Анотация: Дисциплината включва две основни групи проблеми – *теоретични* – тук се изследват въпроси, свързани с дефинирането, структурирането и класифицирането на ключовата категория **пазарна система** с цел да се открият универсалните ѝ характеристики и в същото време да се аргументират основанията за нейното разнообразно проявление. *Практическите* проблеми включват сравнителният анализ на пазарното развитие на шест развити държави – САЩ, Великобритания, Германия, Франция, Швеция и Япония като типични представителки на двата основни алтернативни пазарни модели – англосаксонския и регулирания пазарен модел. На основата на девет избрани критерия – пет икономически и четири неикономически се прави опит да се определи и характера на пазарното развитие на българската икономика и евентуалната и ориентация към регулирания пазарен модел.

Библиография: 1. Якимова, И. Пазарен универсализъм и пазарно разнообразие, СТЕНО, 2008; 2. Марикина, М. Стопански модели, УНСС, София, 2009; 3. Rosefield, L., Principles of Comparative Economic Systems EPZ: Culture, Wealth and Power in the 21 Century, 2006; 4. Gardner, Stephen, H., Comparative Economic Systems, 2011.

Форми на преподаване и контрол: лекции, консултации, курсови проекти, тестови контрол (планиран и внезапен)

Оценяване: текущ контрол, формиращ 40% от оценката – 30% от написване и защита на курсова работа и 10% от тестовия контрол. Финален изпит с продължителност от 90 минути, който включва три теоретични и практически въпроса.

Език на преподаване: български и английски

Изготвил: проф. дин И. Якимова