

Факултет: Факултет Международна икономика и администрация
Катедра. Международна икономика и политика
Професионално направление: 3.8. Икономика
Специалности: „Международни икономически отношения”
Образователно-квалификационна степен „бакалавър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Човекът и информационното общество
2. Код на курса: ЕСО 2009
3. Вид на курса: избираем,
4. Ниво: бакалавър,
5. Година на изучаване: втора,
6. Семестър: трети,
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Младен Тонев; доц. д-р. Иво Стамболийски
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Студентите усвояват знания за трансформацията на пазарните взаимодействия в контекста на прехода от индустриално към информационно общество.
10. Начин на преподаване: директно,
11. Предварителни изисквания: Микроикономика, Макроикономика
12. Съдържание на курса: Курсът включва въведение в проблематиката на информационната икономика. Разглеждат се основните характеристики на интелектуализацията на труда и бизнеса, трансформациите в собствеността в т.нар. «епоха на достъпа», основните характеристики на икономиката на информационното общество и трансформациите, които те обуславят.
13. Библиография:
Основна:
Тонев, М. Капиталова структура и икономически растеж. –В. ВСУ, 2004.
Тонев, М. Икономика на информационното общество. – Варна: ВСУ, 2007.
Тонев, М. Геоикономика. – Варна: ВСУ, 2009.
Тофлър, А. Революционното богатство. – София: Обсидиан, 2007.
Търоу, Л. Съдбата обича смелите. – София: И-во „Весела Люцканова”, 2009
Допълнителна:
1. **Димов, Иван, и други**, Обща икономическа теория, част I и II, "Нова звезда", София, 7-то изд., 2003, 528 стр.
2. Ковачев, Здравко и колектив, Микроикономика, ИУ, Варна, СТЕНО, 2001, 407 стр.
3. Николов, Ц. Микроикономика. – Варна: ВСУ, 2006.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, семинарни занятия
15. Методи и критерии на оценяване: писмен изпит – тест .
Критерии за оценяване:
Познаване на основните понятия, категории, автори и концепции относно прехода към информационно общество – Среден 3.
Познаване на тенденциите и закономерностите на прехода от индустриално към информационно общество – Добър 4.

Умение за използване на сравнителен анализ между различните парадигми на стопанството в индустриалния и постиндустриалния период – Много добър 5.

Свободно боравене с лексиката и категориите от сферата на предметно-познавателната област на икономиката ана информационното общество и умение да се включват тези, съждения, оценки и констатации от тази предметна област в собствени речеве и теоретични конструкции – Отличен 6.

Не се предвиждат корекции на оценката с есета, предвид липсата на упражнения по дисциплината.

16. Език на преподаване: български

17. Практика: няма предвидена, дисциплината е теоретична.