

Факултет: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ
Катедра: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА
Професионално направление: ИКОНОМИКА
Специалност: МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Чужд език - Бизнес английски език
2. Код на курса: FLE 1014
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: трета, четвърта
6. Семестър: шести, седми
7. Брой кредити: 9
8. Име на лектора: ст. преп. Марияна Янева, ст. преп. Златка Енева, ст. преп. Димитър Ковачев, преп. Надежда Георгиева
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Курсът има за цел студентите да задълбочат усвоените знания по общ английски език и да придобият специализирани знания по английски език в различните сфери на бизнеса за ниво B1.2 – мениджмънт, маркетинг, финанси, бизнес стратегии, корпоративна социална отговорност, лобиране, авторски права и др. Курсът цели студентите да придобият умения за ефективна комуникация на английски език в реални бизнес ситуации, както в устна, така и в писмена форма; да работят с автентични документи – финансови отчети, банкови извлечения, застрахователни полици, договори, фактури, проформа фактури акредитиви и др.; да ползват специализирани автентични източници на информация – вестници, списания, телевизионни програми, специализирана литература.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания (пред-условни или съусловни дисциплини): Настоящият курс по английски език е предназначен за студенти, които имат знания и умения на равнище B1.1. съгласно Европейската езикова рамка. Необходимо е студентите да имат основни икономически и финансови познания.
12. Съдържание на курса (анотация): курсът включва граматически и лексикални структури за придобиване на езикови умения на равнище B1.2. Съдържанието обхваща следните теми: Companies, Strategy, Pay, Marketing, Outsourcing, Recruitment, Finance. Поставя се акцент върху следните граматични единици: Verb tenses, comparatives and superlatives, Conditional sentences, Relative clauses, Direct and indirect questions, Modals.
13. Библиография (препоръчителна или задължителна литература):

Основна литература:

1. Trappe T., G. Tullis, *Intelligent Business Intermediate*. Harlow: Pearson Education Limited, 2006.
 - Course Book and a Pocket Style Guide
 - Course Book Audio CDs
 - Teacher's Book with Test Master CD-ROM
 - Workbook with answer key and audio CD
 - Skills Book with CD-ROM
 - Unit Tests

- On-line resources

2. www.longman.com/intelligent_business
3. www.intelligent-business.org

Допълнителна литература:

4. Murphy R., *Essential Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
5. *Longman Business English Dictionary*. Harlow: Pearson Education Limited, 2006
6. *Longman Dictionary of Contemporary English*. Harlow: Pearson Education Limited, 2006.
7. www.market-leader.net
8. www.ft.com
9. www.theeconomist.com
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: семинарни занятия; консултации (конвенционални форми или условия за индивидуални консултации) (4 часа на седмица, 15 седмици по предварително утвърден и изнесен график в кабинета на преподавателя; консултации по електронна поща; он-лайн консултации; консултации във форума на сайта на университета)
15. Методи и критерии на оценяване: Курсът завършва с писмен и устен изпит, от които писменият е елиминаторен. Крайната оценка се формира от текущ контрол, самостоятелна работа, писмен и устен изпит. Писменият изпит представлява тест включващ четирите основни умения – четене, слушане, писане, говорене. Устният изпит включва изложение по изтеглена от студента тема от конспекта или защита на самостоятелен езиков проект, предварително разработен като Powerpoint презентация по избрана от студента тема от конспекта. Оценяват се: степен на изпълнение на задачата; подходяща структура и свързаност на изложението; разнообразие и правилна употреба на необходимата за темата лексика и езикови структури; разбираемо произношение и нормално темпо; лекота на изказа; за езиков проект - дизайн, музикално оформление и естетически вид на използваните нагледни материали. Изпитът е взет при постижение най-малко 70% показани знания и умения.
16. Език на преподаване: английски
17. Практика: не