

Катедра: Международна икономика и политика
Професионално направление Икономика
Специалност Международни икономически отношения
Образователно-квалификационна степен: бакалавър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Маркетинг на услуги
2. Код на курса:
3. Вид на курса: избираем;
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: трета
6. Семестър: пети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р. Александра Парашкевова; проф. д-р. Лоретта Парашкевова;
9. Резултати от обучението за дисциплината – по-нататъшно задълбочаване, разширяване и конкретизиране на знанията, необходими за осъществяване на ефективна маркетинг дейност на равнище фирма
10. Начин на преподаване: директно и дистанционно;
11. Предварителни изисквания: много добри познания по «Основи на управлението», «Макроикономика», «Микроикономика», «Маркетинг».
12. Съдържание на курса: същност на услугите като обект на обмен; маркетинг на услуги – същност и специфика; стратегическо маркетинг планиране на фирмите предлагащи услуги; поведение на потребителя на пазара на услугите; подходи за избор на пазар; маркетинг проучвания; маркетинг инструментариум – специфика по основни групи услуги..
13. Библиография:
 1. Атанасова, Л., Маркетинг на туристически продукт, ЕКС-ПРЕС, 2010.
 2. Иванов, Ст. И В.Желев, Маркетинг в хотелиерството, Зангадор, 2011.
 3. Кавазаки, Г. Проверка на реалността. Новите оръжия на маркетинга, Enthusiast, 2011.
 4. Томс, Ж. И К.Георгиева, Инструменти за социални мрежи. Маркетинг в епохата на Web 2.0, Siela, 2011.
 5. Котлър, Ф. Маркетинг 3.0, Locus, 2010.
 6. Портър, М. Конкурентна стратегия. Техники за анализи на индустрии и конкуренти, Класика и стил, 2010.
 7. Харисън, Т. Маркетинг на финансови услуги, София, Класика и стил, 2004.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации.
15. Методи и критерии на оценяване: тестове, покриващи целия учебен материал, оценявани по приложена схема: 41% верни отговори за среден 3,00, респ. през половин единица до отличен 6,00. Тестовите са със закрити и открити въпроси. Закритите могат да предполагат повече от 1 верен отговор. В крайната оценка участват с по 30% резултатите от задължително представяни курсови проекти. Студентите имат възможност да представят курсовите работи по интернет и да внасят подобрения по препоръка на преподавателя преди явяване на изпит.
16. Език на преподаване: български;
17. Практика: не