

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Икономика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: „Международни икономически отношения”
Образователно - квалификационна степен: „бакалавър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: *Социални комуникации*
2. Код на курса: **PSY 1002**
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: четвърта
6. Семестър: седми
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: проф. д.пс.н. Галя Тодорова Герчева
9. Резултати от обучението по дисциплината: **владееене на теоретични знания в областта на социално - психологическите закономерности на комуникациите; изградени практически комуникативни умения, приложими в професионална среда; висока мотивация за самопознание, самоконтрол и себerealизация в деловите комуникации.**
10. Начин на преподаване – директно, дистанционно
11. Предварителни изисквания: дисциплината е факултативна и не се изискват предварителни знания.
12. Съдържание на курса:

Същност на човешките комуникации и потребност от тях. Същност и основни характеристики на обмена на информация при едностранните и двустранните комуникации. Словесната социална комуникация – фактори, определящи ефективността на словесната комуникация. Невербалната комуникация – основни елементи на невербалната система от знаци, функции на информацията, предавана чрез невербалните знаци. Транзакционен анализ на социалните комуникации – възможности за практическо приложение на подхода. Взаимното възприемане и разбиране в социалните комуникации – основен фактор за тяхната ефективност. Личностни качества, определящи успешните комуникации – желание за общуване, комуникативно безпокойство.

13. Библиография:

1. Арънсън, Е. Човекът - "социално животно" С., Дамян Яков, 2009
2. Герчева-Несторова, Г. Личност и общуване. С., Изд. „Албатрос”, 2010.
3. Герчева-Несторова, Г. Комуникативно безпокойство. С., Изд. „Албатрос”, 2009.
4. Герчева-Несторова, Г. Психология в управлението. Комуникативен практикум. Варна, УИ ВСУ „Черноризец Храбър”, 2004.
5. Герчева-Несторова, Г. Психология на управлението. Комуникативен разрез. Варна, УИ ВСУ „Черноризец Храбър”, 2005.
6. Социална психология. Под. ред. на Серж Московичи. С., Изд. „Дамян Янков”, 2006
7. Adler, R.B., Rodman, G. Understanding Human Communication. New York, Oxford University Press, 2006

8. Harris, Th. E., Nelson, M.D. Applied Organizational Communication. New York – London, Taylor & Francis Group, LLC, 2008
9. Hill, A. Watson, J., Rivers, D.& Joyce, M. Key Themes in Interpersonal Communication: Culture, Identities and Performance. London, Open University Press, 2007
10. 21st Century Communication A Reference Handbook. SAGE Publications, Inc., 2009
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: курс лекции и разработване на казуси.
15. Методи и критерии на оценяване: крайната оценка е средно аритметична от оценките по 15.1. и 15.2.:
- 15.1. Текущ контрол:
- разработване и представяне на курсова работа през семестъра
 - редовно участие в лекционните занятия,
 - успешно участие в колоквиум.
- 15.2. Писмен семестриален изпит – тест, включващ въпроси от лекционния материал и този от семинарните упражнения. Тестът е успешно взет, ако са решени повече от 50% от задачите.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма