

Факултет: МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И АДМИНИСТРАЦИЯ
Катедра: „Международна икономика и политика“
Професионално направление: Икономика
Специалност: „Международни икономически отношения“
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Социология
2. Код на курса: SOC 1025
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: бакалавър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц. д-р Мария Петрова, проф. д-р Желка Генова

9. Резултати от обучението за дисциплината –

С обучението по Социология на икономиката се цели да се формира по-широк хоризонт в разбирането и обясняването на поведението на хора, групи, общности в обществото, на организации и институции. С усвояването на предимствата на социологическата интерпретация на социални факти и възможностите на социологическите методи на изследване, студентите ще формират знания, умения, и компетенции за комплексен анализ и оценка на изследваните проблеми.

10. Начин на преподаване: директно и дистанционно

11. Предварителни изисквания – няма.:

12. Съдържание на курса (анотация):

Курсът по Социология на икономиката формира необходима за специалист по икономика обща култура за строежа на едно общество, за механизмите на възникване, функциониране и развитие на обществените структури – личност, група, общност, общество; организации и институции – семейство, религия, образование, икономика, политика, управление, медии. С по - специален акцент в представянето на този курс е социалната роля и значение на икономическите институции в системата на обществената организация, както и социологическото обяснение на поведението на икономическите субекти.

13. Библиография (препоръчителна литература)

- Генова, Ж. Социология. Варненски свободен университет **Черноризец Храбър, Университетско издателство, 2009.**
- Гидънс, А. Социология. С., 2003.
- Мендрас, А. Елементи на социологията. С., 2002.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции и самостоятелно разработване на есе, лична позиция, социологическа интерпретация на актуален социално-икономически проблем.

15. Методи и критерии на оценяване:

Текущото оценяване на постиженията на студентите в обучението по Социология на икономиката се базира върху изпълнението на семестриалните задачи – есе, лична позиция, социологическа интерпретация на актуален социално-икономически проблем.

Текущата оценка участва във формирането на окончателната оценка след полагането на писмения семестриален изпит.

Крайната оценка е по шестобалната система.

16. Език на преподаване: български
17. Практика: не се предвижда