Факултет: Международна икономика и администрация
Катедра: Информатика и икономика
Професионално направление: Икономика
Специалност: Финанси
Магистърска програма: Финансов и банков мениджмънт и маркетинг
Образователно-квалификационна степен: Магистър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Код - FIN3278
2. Наименование на учебната дисциплина - Финансови измерения на корпоративния бизнес
3. Вид - задължителна
4. Цикъл- втори
5. Година от обучението – първа
6. Семестър - 3
7. Брой кредити - 6
8. Име на лектора – доц.д-р Виктория Иванова, ас. Радослав Кънoвски
9. Резултати от обучението - целта на курса е магистрантите да развият практически умения за използване на пазарните механизми за привличане на финансови ресурси, да владеят методите за управление на капитала на фирмата, да разработват стратегически финансови планове.
10. Начин на осъществяване - директно
11. Предварителни и съпътстващи изисквания (ако е приложимо) - микроикономика, публични финанси, макроикономика, финанси.
12. Съдържание на курса - Базови концепции и понятия на корпоративните финанси; Роля на финансовите институции, пазари, лихвени проценти и тяхното влияние върху дейността на фирмите; Връзка между риск и възвръщаемост на инвестициите чрез използване на модели за оценка на цената на различни видове капитал; Оценка на инвестиционни алтернативи спрямо риска и възвръщаемостта, която носят; Оценка на цените на финансовите инструменти; Капиталово бюджетиране на алтернативни проекти; Оценка на цената на източниците на финансиране, капиталовата структура и финансовия ливъридж ; Финансови решения на основата на анализ на финансовите отчети на фирмата; Връзка между печалба и генерирани парични постъпления чрез интерпретиране на отчета на паричния поток.
13. Препоръчителна или задължителна литература за четене или други образователни ресурси / инструменти:

Вачков,Ст. и др., Корпоративни финанси., Стено, В. 2006.
Иванова,В., Панева Л., Инвестиционният избор., изд. „Албатрос”, С., 2011.
Иванова,В., Дивидентна политика: Грешки. Успехи. Последствия , ВСУ, В., 2008 г.
Николова, Н., Принципи на корпоративните финанси , Сиела, С., 2010 .
Петров, Г. и др., Корпоративни финанси: кратък курс,Тракия М, 2006.

14. Планираните дейности за обучение и методи на преподаване - лекции, казуси, задачи.
15. Методи за оценка и критерии - : казуси, изпит под формата на тест с открити и закрити въпроси.
16. Език на преподаване – български.