

**Факултет: „Международна икономика и администрация”**  
**Катедра: „Международна икономика и политика”**  
**Професионално направление: „Икономика”**  
**Специалност: „Маркетинг”**  
**МП „Международен маркетинг”**  
**Образователно-квалификационна степен: „магистър”**

## **ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС**

1. Наименование на курса: Микроикономика
2. Код на курса: ЕСО 1067
3. Вид на курса: приравнителен,
4. Ниво: магистър,
5. Година на изучаване: първа,
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: доц., д-р Младен Тонев
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Студентите усвояват знания за системата на пазарните взаимодействия на ниво стопански микроединици – фирми и домакинства.
10. Начин на преподаване: директно,
11. Предварителни изисквания: Стопанска история, Икономическа география, Основи на правото
12. Съдържание на курса: Курсът включва въведение в проблематиката на пазарното стопанство, елементарната теория за пазарното търсене и предлагане на стоки и услуги и нейните приложения, теорията за потребителския избор, фирмата и нейното производство, за фирмените приходи, разходи и печалби. Важен дял в курса по микроикономика е и конкурентното предлагане. Включени са също така проблемите на ценообразуването на факторните пазари, както и пазарните несъвършенства външните ефекти.
13. Библиография: **Основна:**
  1. Димов, Иван, и други, Обща икономическа теория, част I и II, "Нова звезда", София, 7-то изд., 2007, 528 стр.
  2. Ковачев, Здравко и колектив, Микроикономика, ИУ, Варна, СТЕНО, 2009, 407 стр.
  3. Николов, Ц. Микроикономика. – Варна: ВСУ, 2006.
  4. Кънев, М. Микроикономика. – София: Люрен, 2006 г.
  5. Трайчо Спасов и колектив, Микроикономика. – София: „Стопанство”, 2009.
  6. Илиев, Ц. Микроикономика. – София, ЦДО-МВБУ, 2010.

### **Допълнителна:**

1. Дейвид Фридмън, Теория на цените, ч. 1,2 и 3, С.,1993.
  2. Трайчо Спасов и колектив, Учебен речник по икономика, С.,1993.
  14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, семинарни занятия
  15. Методи и критерии на оценяване: писмен изпит – тест.
- Критерии за оценяване:  
Познаване на основните понятия и категории от областта на микроикономическия анализ – Среден 3.

Познаване на закономерностите и тенденциите на пазарния тип икономическа организация на микроикономическо равнище – Добър 4.

Умение за използване на математически модели за описание и представяне на икономическите процеси и явления – Много добър 5.

Свободно боравене с лексиката и категориите от сферата на предметно-познавателната област на микроикономиката и умение да се включват тези, съждения, оценки и концепции от тази предметна област в собствени теоретични лексикални конструкции – Отличен 6.

Не се предвиждат корекции на оценката по микроикономика с есета и курсови работи поради обстоятелството, че материята по тази предметна дисциплина не е дискуссионна.

16. Език на преподаване: български

17. Практика: няма предвидена, дисциплината е теоретична.