

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Международна икономика и политика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: „Маркетинг”
МП „Международен маркетинг”
Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Индуриална организация
2. Код на курса: ЕСО 3011
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: проф. д-р Митко Димитров, доц. д-р Даниела Попова
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): – Целите на курса по “Индуриална организация” са да разкрие спецификите на икономическите структури в развитите и преходните икономики и тяхното значение за определяне на фирменото представяне, влиянието на собствеността (корпоратизация), растежа и сливането на фирмите върху техните цели и резултати и въздействието на правителствата върху фирменото представяне.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: Студентите трябва да притежават предварителни основни познания по Микро- и Макроикономика и Маркетинг.
12. Съдържание на курса: Концепцията на обучението по “Индуриална организация” предполага системно изучаване на теоретичните постановки, самостоятелната работа и проверката на знанията чрез тестове.
Лекциите изясняват основните теоретични постановки на Индуриалната организация.
Самостоятелната работа е важен компонент от обучението. Тя предполага усвояване на предадения вече материал и запознаване с допълнителни източници в областта на Индуриалната организация.
Консултацията подпомагат и насочват при овладяването на материала.
13. Библиография (препоръчителна или задължителна литература)
 1. Roger Clarke, Industrial Economics, John Wiley & Sons, Limited, 2012
 2. R R Barthwal, Industrial Economics: An Introductory Text Book, New Age International, 2007, 556p.
 3. Студии за ускорено развитие на българската икономика, С., ГорексПрес, 2007, 523с.
 4. Monks, R. A. and N. Minow, Corporate Governance, Fourth Edition, John Wiley & Sons, Limited, 2008, 651p.
 5. Freeman, R. E. and all. Stakeholder Theory, Cambridge University Press, 2010, 343p.
 6. Димитров, М. и Ст. Тотев, „Трансграничното сътрудничество на балканските страни”, – Народно стопански архив, СА „Д. А. Ценов”, Свищов, година LXII, кн. 2, 2009, с. 5-13.

7. Димитров, М., *Преструктуриране на предприятията в България*. В: Ограничения пред икономиката на България в процеса на присъединяването ѝ към Европейския съюз, Некст, С., 2007, с. 167-182.

8. "Economies in Transition and the Varieties of Capitalisms: Features, Changes, Convergence", (ed. by Dimitrov, M., Andreff, W., Csaba, L.), Gorex Press, Sofia, 1999.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване:

15. Методи и критерии на оценяване: За студентите от *редовно* обучение общата оценка по дисциплината се формира от резултатите на писмения изпит и активното участие в часовете.

Активно участие в часовете	20%
----------------------------	-----

Изпит	80%
-------	-----

16. Език на преподаване: български

17. Практика: няма