

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „международна икономика и политика”
Професионално направление: 3.8. Икономика
Специалност: „Маркетинг”
МП „Международен маркетинг”
Образователно-квалификационна степен: магистър

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: **Бизнес информационни системи**
2. Код на курса: INF 3007
3. Вид на курса: избираема
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първи, втори
6. Семестър: първи, втори, трети
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: проф. д-р Н. Лютов
9. Резултати от обучението за дисциплината: Получаване на основни познания за бизнес-административния процес и изискванията, които той налага към информационните системи. Придобиване на основни познания за изискванията към информационните системи, разработвани и използвани в различни управленско-административни структури в т.ч. и за управление на проекти. Запознаване със съвременното състояние на информационните технологии и възможностите за използването им при изграждане на комплексни управляващи информационни системи. Получаване на информация за някои правни аспекти и за повишаване сигурността на информацията при приложението на съвременните информационни технологии сферата на управленската дейност
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: Познания, получени в областите на информатиката и управлението, придобити във висше училище. Познание технологията за разработване на проекти..
12. Съдържание на курса: Същност, функции и методи на информационния мениджмънт; комуникации на предприятието; данни и информация; видове информация; системен анализ информационна система - определение, свойства, структура, класификация; интегрирани информационни системи, ERP системи; проблеми на защитата на информацията в съвременните информационни системи; методи за защита на информацията; компютърните мрежи в информационните системи.
13. Библиография
 1. Александър Геров „Управленски информационни системи в туризма, София, 2009
 2. Арnaudов Д., Информационни системи и технологии, София, 2001
 3. Бакърджисва Т., Съвременни комуникации, Славена, Варна, 1998 .
 4. Боровска П., Компютърни системи, Сиела, 2009
 5. Мескон М., и др., Основи мениджмънта, Москва, 2003 (163-252)
 6. Онков К. – Информационни системи, Академично издателство на Аграрен Университет, Пловдив, 2008
 7. Парашкевова, Л., А. Парашкевова Предприемачеството в глобалната икономика, Колор принт, Варна, 2007
 8. Петев, Т., Съвременни теории за комуникацията, София, 2007 г.
 9. Тужаров Хр., Компютърни мрежи, София, 2007
 10. Шиндър Д., Компютърни мрежи, София, 2008
15. Методи и критерии на оценяване: Общата оценка се формира от: оценките от защита на реферат– 40%; устен изпит– 10%; защита на курсовата работа – 40%; текущ контрол по време на семестъра – 10% Изпитът е успешно издържан при положителна оценка защита на реферата И успешно защитена курсова работа Студентите се информират за оценяването от текущия контрол и курсовата работя по време на занятията, консултациите с преподавателя или по електронен път.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: упражнения, изготвяне на курсова работа.