

**Факултет:** „Международна икономика и администрация”  
**Катедра:** „Международна икономика и политика”  
**Професионално направление:** „Икономика”  
**Специалност:** „Маркетинг”  
**МП „Международен маркетинг”**  
**Образователно-квалификационна степен:** „магистър”

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. **Наименование на курса:** Електронен бизнес и интернет банкиране
2. **Код на курса:** INF 3010
3. **Вид на курса:** факултативна
4. **Ниво:** магистър
5. **Година на изучаване:** първа
6. **Семестър:** първи, втори
7. **Брой кредити:** 3
8. **Име на лектора:** проф. д-р Теодора Бакърджиева
9. **Резултати от обучението за дисциплината:** Студентите разширяват знанията си в областта на електронния бизнес, като специално внимание се отделя на техниките, свързани с интернет банкирането и електронната сигурност и придобиват умения за работа в защитен режим на електронни транзакции .
10. **Начин на преподаване:** директно
11. **Предварителни изисквания:** В дисциплината се включват познания от областта на компютърните мрежи и Интернет технологиите, както и основополагащи постановки от теорията и практика на мениджмънта и маркетинга. Тази дисциплина се предхожда от въвеждаща в обучението на студентите в бакалавърска степен.
12. **Съдържание на курса (анотация):** Целта е да се представят най-новите технологии на електронния бизнес и интернет банкирането. Курсът запознава студентите с online банковото обслужване, като се отделя специално внимание на българската банкова система. Студентите разглеждат електронните услуги за гражданите и бизнеса в България.
13. **Библиография:**  
<https://eschool.vfu.bg/course/view.php?id=6>  
Бакърджиева, Т. Електронен бизнес – технологии и мрежи, ВСУ „Черноризец Храбър” университетско издателство, 2006, 331 стр.  
Краев Л., В. Краева, П. Емилова, Електронен бизнес, Изд. Фабер, 2011  
Върбанов Р. и колектив, Информационни технологии в бизнеса, Изд. Фабер, 2011  
<http://www.knigiko.com/index.php?p=book&src=69>  
Интернет маркетинг и Електронен бизнес,  
[http://www.info-class.com/marketing/internet\\_marketing/internet\\_marketing.htm](http://www.info-class.com/marketing/internet_marketing/internet_marketing.htm)
14. **Планирани учебни дейности и методи на преподаване:** предоставят се специално подготвени електронни уеб базирани учебни ресурси; провеждат се дискусии по разработване на курсовия проект индивидуално с всеки за да се постигне дълбочина и конкретност на изследването.
15. **Методи и критерии на оценяване:** Оценяването е на база активност на студентите в периода на целия семестър. Предоставя се възможност на студентите да презентират разработки по избрана от тях тема от конспекта пред аудитория. Текущото оценяване определя 20% от общата оценка от изпита. Цялостната оценка се оформя и от подготовка на курсов проект. Защитата на курсовия проект дава 40% и накрая се провежда тест, който определя 40% от общата оценка.
16. **Език на преподаване:** български
17. **Практика:** курсов проект