

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Международна икономика и политика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: „Маркетинг”
МШ „Международен маркетинг”
Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Основи на правото
2. Код на курса: LAW 1052
3. Вид на курса: приравнителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: доц.д-р Масис Хаджолян, проф. д-р Стефка Наумова

9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания. Целта на курса е студентите да получат знания относно правото като регулативна социална система и правната регламентация на основни кръгове обществени отношения.

10. Начин на преподаване: директно.
11. Предварителни изисквания (пред-условни или съусловни дисциплини): няма
12. Съдържание на курса (анотация): Същност и механизми на действие на правото, конституционни отношения, основи на административното, наказателното и гражданското право и право на културата на Република България.

13. Библиография

Основна литература:

- М.Хаджолян-Основи на правото, 2010 г.
Допълнителна литература
Д.Милкова- Обща теория на правото, 2009 г.
М.Хаджолян-Конституционно право, 2005 г.
К.Лазаров-Административно право, 2011 г.
Ал.Стойнов-Наказателно право-обща част, 2009 г.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, казуси, тестове, онагледяване с технически средства.

15. Методи и критерии на оценяване: изпит и отчитане редовното присъствие и участие в лекционния курс.

16. Език на преподаване: български.
17. Практика: няма.