

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Международна икономика и политика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: „Маркетинг”
МП „Международен маркетинг”
Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. **Наименование на курса:** Технология на разработване на бизнес проекти
2. **Код на курса:** MAN 3027
3. **Вид на курса:** задължителен
4. **Ниво:** магистър
5. **Година на изучаване:** втора
6. **Семестър:** трети
7. **Брой кредити:** 6
8. **Име на лектора:** проф. д-р Теодора Бакърджиева
9. **Резултати от обучението за дисциплината:** Студентите получават знания за успешно разработване на реален проект, като специално внимание се отделя на техниките, свързани със създаването на най-важните компоненти на проекта – график на дейностите (time table) и бюджет.
10. **Начин на преподаване:** директно
11. **Предварителни изисквания:** В дисциплината се включват познания от областта на дисциплините – Управление цикъла на проекта, Структурните инструменти на ЕС, Проектна организация и управление и Бизнес информационни системи.
12. **Съдържание на курса (анотация):** Целта е да се представят методите за разработване на проектно предложение по действащи покани за финансиране в България чрез оперативните програми, програмата LLL, Трансгранично сътрудничество, Седма Рамкова програма и други програми за финансиране.
13. **Библиография:**
 1. Бакърджиева, Т. Ръководство за разработване на проект
<https://eschool.vfu.bg/course/view.php?id=6>
 2. Управление на проекти, Harvard Business School, изд. Класика и Стил, стр. 194, 2011
 3. Лойков Кр. Разработване и управление на Европейски проекти, изд. Раабе България, 2011
 4. <http://www.eufunds.bg>
 5. <http://www.evropa.bg>
 6. <http://www.grantseurope.eu>
 7. <http://www.e-isotis.org/opencalls.php>
 8. <http://www.evropportal.bg>
 9. <http://europa.eu>
14. **Планирани учебни дейности и методи на преподаване:** предоставят се специално подготвени електронни уеб базирани учебни ресурси; извършва се търсене на подходящи грантови схеми в Интернет; провеждат се дискусии по разработване на курсовия проект индивидуално с всеки за да се постигне дълбочина и конкретност на изследването.
15. **Методи и критерии на оценяване:** Оценяването е на база активност на студентите в периода на целия семестър (20%) и подготовка и защита на курсов проект – разработване и защита на реален проект по актуална покана за финансиране в България (80%).
16. **Език на преподаване:** български
17. **Практика:** курсов проект