

**Факултет:** „Международна икономика и администрация”  
**Катедра:** „Международна икономика и политика”  
**Професионално направление:** „Икономика”  
**Специалност:** „Маркетинг”  
**МП „Международен маркетинг”**  
**Образователно-квалификационна степен:** „магистър”

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: **Корпоративни стратегии**
2. Код на курса: MAN 3028
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: (първа, втора)
6. Семестър: (първи, втори, трети)
7. Брой кредити: 4.5
8. Име на лектора: Проф. д-р Емил Панушев, Проф. д.ик.н. Илия Георгиев
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): *Ще се създадат знания за същностните характеристики на корпоративните стратегии на различните видове корпорации, изграждане на умения за стратегически анализ, даване на задълбочени знания и формиране на умения за избор, оценка и приложение на стратегия.*
10. Начин на преподаване (директно, дистанционно): директно
11. Предварителни изисквания (пред-условни или съусловни дисциплини): *Знанията се развиват на базата на познания по основи на управлението, стратегическо управление и маркетинг.*
12. Съдържание на курса (анотация) *Дисциплината изгражда задълбочени знания в областта на стратегическите решения и алтернативи в различните корпорации. Обединени са формирането на стратегията и нейния мениджмънт. Дискутират се проблеми на компетенциите в организацията, вземането на стратегически решения при стратегически промени, използването на международни стандарти и осигуряване на глобална конкурентоспособност.*
13. Библиография (препоръчителна или задължителна литература)
  - Георгиев, Илия. Корпоративно управление, София, Мултипринт ООД, 2008, 224 с.
  - Минчев, Веселин, Р. Петкова, П. Чипев, В. Бошнаков, Публичните дружества и развитието на фондовата борса в България. София, Акад. изд. проф. Марин Дринов, 2007
  - Arora; Ashish, Andrea Fosfuri; Alfonso Gambardella, Markets for technology : the economics of innovation and corporate strategy, Cambridge, Mass. MIT Press, 2008.
  - Johnson, Gerry, Kevin Scholes and Richard Whittington, Exploring Corporate Strategy, 8<sup>th</sup> Edition 2008, Pearson Education, 878 p.
  - Johnson, Gerry, Kevin Scholes and Richard Whittington, Exploring Strategy, 2010, Pearson Education, 600 p. *Георгиева, Е., К. Симеонов, Европейска интеграция, 2007, Византия, 264 с.*
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, курсов проект
15. Методи и критерии на оценяване: Изпитът се полага в технологичния институт с тест, който включва 30 въпроса. Оценките се формират на база верните отговори по скала – 15 точки – среден 3, 18 точки – добър 4, 21 точки – мн.добър 5, 24 и повече – отличен 6. Предвид електронното решаване на теста, оценката се получава след регистриране на решения тест.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: няма