

Факултет: „Международна икономика и администрация”

Катедра: „Международна икономика и политика”

Професионално направление: „Икономика”

Специалност: „Маркетинг”

МП „Международен маркетинг”

Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Корпоративно управление
2. Код на курса: MAN 3050
3. Вид на курса: избираема,
4. Ниво: магистър,
5. Година на изучаване: първа, втора
6. Семестър: първи, втори, трети
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: доц., д-р Младен Тонев, доц. д-р Пламен Чипев
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Студентите усвояват знания за разширяване, задълбочаване, усъвършенстване и конкретизиране на придобият специализирани знания за теоретичните и практико-приложните проблеми възникващи в отношенията на акционерите на съвременното публично предприятие и неговия мениджмънт.
10. Начин на преподаване: директно,
11. Предварителни изисквания: Основи на правото, Основи на управлението, Корпоративни финанси.
12. Съдържание на курса: В лекциите се дискутира задълбочено проблема за ресурсо-водещите стратегии, важноста на компетенциите в организацията, вземането на решения при стратегически промени, използването на международни стандарти и осигуряването на глобална конкурентна способност.
В дисциплината са залегнали съвременните теории и изследвания на добрите практики за корпоративен контрол, които се третират на корпоративните стратегии.
13. Библиография: **Основна и допълнителна:**
Корпоративно управление в развитие! България 20(12-2004 Пламен Чипев (ред.), София 2004, Интернет публикация Ъйр:/Аууго.С8(!.Ъ&/
В търсене на механизми за по-добър корпоративен контрол, Пламен Чипев (ред.), София 2002
Корпоративно управление, Бистра Боева
Корпоративният контрол в публичните предприятия в България, Пламен Чипев, Икономическа мисъл, кн. 6, 2002
Структура на корпоративния контрол в предприятията от масовата приватизация Чипев,

- Петкова, Минчев, Икономически изследвания 2000, 1
 Корпоративното управление в България, София, 2002, С. Керамедчиев и Ил. Георгиев
 G. Johnson and K. Scholes. Exploring Corporate Strategy. London, 1997.
 K. Montgomery. Corporate Strategy. Harvard Business School, 1997.
 J. Kay. Foundations for Corporate Success. Oxford University Press, 1993.
 14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, консултации
 15. Методи и критерии на оценяване: писмен изпит – тест и дипломна работа.

6. Оценяване

	<i>% от оценката</i>
Активно участие в часовете	20
Дипломна работа	25
Изпит	50
Присъствие в час	5

Не се предвиждат корекции на оценката с есета и курсови работи.

16. Език на преподаване: български

17. Практика: няма предвидена, дисциплината е теоретична.