

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Международна икономика и политика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: „Маркетинг”
МП „Международен маркетинг”
Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Маркетинг
2. Код на курса: MAR 1004
3. Вид на курса: приравнителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: проф. д.с.н. Лоретта Петрова Парашкевова
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Целта на курса е студентите да овладеят техниката на маркетинга. Обучаваните следва да се запознаят с видовете пазари и с подходите за овладяването им.
10. Начин на преподаване директно
11. Предварителни изисквания: знания по управление, социология, микро- и макроикономика
12. Съдържание на курса (анотация) Дисциплината „Маркетинг” дава знания за понятията в маркетинга, за неговата същност, видовете пазари и продукти, маркетинговия микс и маркетинговите стратегии за обхващане на пазарите.
13. Библиография (основна и допълнителна литература)
Парашкевова, Л. Маркетинг, Варна, 2004.
Парашкевова, Л., А. Парашкевова Ръководство за семинарни упражнения по маркетинг (тестове, казуси, задачи), Варна, Колор-принт, 2009.
Парашкевова, А. Маркетингов план, Варна, Колор-принт, 2010.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекциите, работа в екип, казуси, тестове.
15. Методи и критерии на оценяване: Крайната оценка по дисциплината се формира от: текуща оценка – относително тегло 0.5; оценка от изпита – относително тегло 0.5. Студентите се информират за текущите оценки на индивидуалните и груповите задачи по време на лекциите, семинарните занятия и консултациите. Текущите оценки се поставят в профила на преподавателя в eSchool. Крайната оценка по дисциплината се съобщава по време на изпита. Тя се въвежда и в сайта на ВСУ в „Студентски статус” (<https://student.vfu.bg:8443/index.jsp>). Студентът може да се обърне към преподавателя и по e-mail iparashkevova@gmail.com или на служебния и мобилния телефон, който са известни чрез електронната поща и сайта на университета.
16. Език на преподаване: бълг.език
17. Практика: не