

**Факултет: „Международна икономика и администрация”**  
**Катедра: „Международна икономика и политика”**  
**Професионално направление: „Икономика”**  
**Специалност: „Маркетинг”**  
**МП „Международен маркетинг”**  
**Образователно-квалификационна степен: „магистър”**

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: **Лични продажби**
2. Код на курса: MAR 3006
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа/ втора
6. Семестър: първи/ втори / трети
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: проф. д.с.н. Лоретта Петрова Парашкеова
9. Резултати от обучението за дисциплината (цели): – усвоени знания, умения, компетенции за същността и видовете продажби, за продажбените тактики и техники, взаимодействието между купувачите и продавачите.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: знания по управление, маркетинг, планиране
12. Съдържание на курса (анотация): Дисциплината Лични продажби дава знания за същността и видовете продажби, за продажбените тактики и техники. Разглеждат се и взаимодействието между купувачите и продавачите както и. процеса на купуване неговата организация на купуването.
13. Библиография (препоръчителна или задължителна литература)  
**Йозиолдаш, С.** Учебник по управление на продажбите, 2009, Унив. изд. "Св. Св. Кирил и Методий".
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, работа в екип, самостоятелна работа, казуси, тестове.
15. Методи и критерии на оценяване: Крайната оценка по дисциплината се формира от: текуща оценка – относително тегло 0.5; оценка от изпита – относително тегло 0.5. Студентите се информират за текущите оценки на индивидуалните и груповите задачи по време на лекциите, семинарните занятия и консултациите. Текущите оценки се поставят в профила на преподавателя в eSchool. Крайната оценка по дисциплината се съобщава по време на изпита. Тя се въвежда и в сайта на ВСУ в „Студентски статус” (<https://student.vfu.bg:8443/index.jsp>). Студентът може да се обърне към преподавателя и по e-mail [lparashkevova@gmail.com](mailto:lparashkevova@gmail.com) или на служебния и мобилния телефон, който са известни чрез електронната поща и сайта на университета.
16. Език на преподаване: бълг.език
17. Практика: не