

Факултет: „Международна икономика и администрация”

Катедра: „Международна икономика и политика”

Професионално направление: „Икономика”

Специалност: „Маркетинг”

МП „Международен маркетинг”

Образователно-квалификационна степен: „магистър”

1. Наименование на курса: **Маркетингови проучвания и анализи**
2. Код на курса: MAR 3023
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: втори
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова, доц. д-р. Елена Георгиева
9. Резултати от обучението за дисциплината: – целта на учебната дисциплина е усвояване на знания и умения за анализ на икономическите резултати от маркетинговите проучвания, формулиране на изводи и решения за бъдещи действия. Учебният материал по дисциплината акцентира върху усвояване на процеса, действията и методите за проучване и анализ в маркетинговата практика на организацията.
10. Начини на преподаване: директно обучение
11. Предварителни изисквания: предусловието е бакалавърско образователно ниво в професионално направление икономика. Съсловните дисциплини са: основи на маркетинга, потребителско поведение, основи на мениджмънта, статистика, информатика.
12. Съдържание на курса (анотация): Съдържанието на дисциплината е структурирано в три основни модула. Първият модул се отнася до същността и спецификата на маркетинговите изследвания- основни термини и концепции. Вторият модул включва формулативния, дискриптивния каузалния изследователски подходи и съответните им методи и техника за набиране на информация. Третият модул включва прилагане на статистически методи за анализ на данните от маркетинговите изследвания и софтуерният продукт SPSS.
13. Библиография:
Банчев П. Пазарни проучвания. С. 2006;
Узунова Ю. и др. Маркетинг. ИУ Варна.2010.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: академични лекции и у-я
15. Методи и критерии за оценяване: текущо оценяване въз основа на: посещение, презентиране на конкретно поставени задачи, контролни. Общото оценяване е с максимален брой точки 40.; Окончателно оценяване при полагане на семестриален изпит – писмен с общ максимален брой точки 60. Формата на окончателният изпит е писмен тест. Общият максимален брой точки е 100. Въз основа на скала (която е предварително съобщена на студентите) се оформят конкретните оценки.
Критериите за оценяване са: пълнота, коректност и възможности за прилагане на знания; литературна осведоменост; професионално мислене и възможност за формулиране на решения при конкретни казуси.
16. Език на преподаване: български език.
17. Практика: Няма