

Факултет: „Международна икономика и администрация”

Катедра: „Международна икономика и политика”

Професионално направление: „Икономика”

Специалност: „Маркетинг”

МП „Международен маркетинг”

Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Маркетинг логистика
2. Код на курса: MAR 3024
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа,
6. Семестър: втори,
7. Брой кредити:
8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов, доц. д-р Лилия Манолова Чанкова
9. Резултати от обучението за дисциплината

След завършване на обучението студентите трябва да са в състояние да: познават същността на логистиката и нейните взаимовръзки с останалите функционални области на фирменото управление, възможностите ѝ за конкурентоспособно развитие на фирмите в условията на крайно взискателния глобализиращ се пазар и опита в това отношение на водещи международни компании; прилагат съвременните концепции и методи за постигане на оптимални решения при управлението на отделните функционални области и дейности на логистиката; анализират факторите, които влияят върху логистичните решения на съвременния етап; отчитат особеностите на дистрибуцията в условията на глобализация и изграждането на мрежа от канали със съответни участници в тях; знаят предимствата и недостатъците на отделните видове транспорт в международната логистика. В условията на постоянно засилваща се конкуренция на международните пазари тези знания са необходими на бъдещите специалисти по маркетинг с оглед осигуряване на устойчиво развитие на фирмите по пътя на икономическото оптимизиране на тяхната дейност.

10. Начин на преподаване (директно):
11. Предварителни изисквания: да имат добри познания по маркетинг, основи на управлението, стратегически мениджмънт.
12. Съдържание на курса (анотация)

Дисциплината осигурява знания за същността на системната концепция при управлението на материалните и информационни потоци в сферите на производство и дистрибуция, за подходите и методите при вземане на оптимални решения в областта на логистиката за формиране на конкурентни предимства на фирмите. В структурно отношение преподаваният материал е подчинен на задачата студентите последователно да усвояват основните знания в областта на логистиката, като се представят и нейните международни аспекти.

13. Библиография

Основна литература

- Димитров П. (ред.), М.Толев, Ф.Тодоров, Ек.Величкова, Ив. Корбанколева. Логистични системи. Университетско издателство „Стопанство”, София, 2010 г.
- Благоев Б. (ред.), Д. Ангелов, С. Благоева, В. Димитрова, Б. Атанасов, Е. Тонкова, Д. Желязкова, Ю. Василев. Стопанска логистика. Изд. ”Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2009 г.
- Сергеев В.И. (ред.), Белов Л.Б., Дыбская, Иванов В.В., Зайцев Е.И., Стерлигова А.Н. Корпоративная логистика. ИНФА-М, Москва, 2004 г.
- Митев Н., М. Чиприянов. Маркетинг и логистика. Изд. на СА, Свищов, 2001 г.
- Гаторна Дж. (ред.). Основи на логистиката и дистрибуцията. Изд. Делфин прес, Бургас, 1996 г.
- Чанкова Л. Възникване, фактори и предимства на прилагането на логистичния подход във фирменото управление. Сп. Икономически изследвания, ИИИ на БАН, бр.3, 2011 г.
- Чанкова Л. Логистика и конкурентоспособно развитие на фирмите. Сп. Икономическа мисъл, бр. 1, 2005 г.

Допълнителна литература

- Димитров П. , К.Величкова, М.Раковска. Развитие на логистичния сектор в България, Университетско издателство „Стопанство, С., 2008 г.
- Ballou R. Business Logistics/Supply Chain Management (5th ed.), Prentice Hall, 2004
- Coyle J., Ed. Bardi, C.J. Langley. The Management of Business Logistics (A Supply Chain Perspective), 7th ed., South-Western, 2003.
- Бауэрсокс Д., Дж. Клосс. Логистика. Итегрированная цепь поставок. Олимп – Бизнес, М., 2001
- Донъли Дж., Гибсън Дж., Иванчевич Дж. Основи на мениджмънта., Изд. „Отворено общество”, С., 1998 г.

14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване:

15. Методи и критерии на оценяване

Студентите се уведомяват от преподавателя още в началото на лекционния курс за използваните методи и критерии за оценка на знанията им по дисциплината „Маркетинг логистика”. Съобщава им се, че като правило се провежда писмен изпит, като им се дава конспект още в началото на обучението. Обръща се внимание на студентите за ролята на тяхното по-активно участие в процеса на обучение за оформянето на крайната им оценка. Получаването на поне пет отметки за активно участие в час осигурява с една единица по-висока оценка на писмения изпит. Насърчават се студентите, които имат практически опит в областта на логистиката, да напишат курсова работа, която да представят на изпита и да отговорят на поставените въпроси. Високата оценка на курсовата работа и постигнатия общ добър успех от следването е основание да се предложи на студента да разработи дипломен проект по разгледаната тема, който да защити пред държавна изпитна комисия. Останалите студенти, които нямат практически опит, но имат активно участие в час и при заявен интерес от тях, могат да напишат две есета от първата и втората част на лекционния

материал, чиято оценка има значение за оформянето на крайната оценка на писмения изпит.

16. Език на преподаване: български

17. Практика: