

Факултет: „Международна икономика и администрация”

Катедра: „Международна икономика и политика”

Професионално направление: „Икономика”

Специалност: „Маркетинг”

МП „Международен маркетинг”

Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Международен маркетинг
2. Код на курса: MAR 3025
3. Вид на курса: задължителен;
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа
6. Семестър: първи
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц. д-р Виржиния Иванова, проф. д-р ик.н. Лилия Вълчева Каракашева
9. Резултати от обучението за дисциплината – Тази дисциплина е логично продължение на специализиращата подготовка с практически характер на студентите, завършили специалности в сферата на международните икономически отношения. Тя осигурява знания и умения за осъществяване на успешен маркетинг в условията на международната бизнес среда.
10. Начин на преподаване: директно;
11. Предварителни изисквания: много добри познания по «Основи на управлението», «Маркетинг», «Международна икономика», «Фирмен международен бизнес».
12. Съдържание на курса: Дисциплината „Международен маркетинг” разширява и обогатява знанията относно същностната характеристика на маркетинга в специфичните условия на международния пазар, методите, формите и инструментариума за проникване и ефективно установяване на задграничните пазари. Особено внимание е отделено на стратегическите маркетинг решения за трайно настаняване на международните пазари в съвременната бизнес среда.
13. Библиография:
 1. Каракашева, Л. Международен маркетинг, С., Призма, 2007 г.
 2. Ландреви, Ж. и кол., Теория и практика на маркетинга, МЦФЕР, 2007.
 3. Младенова, Г. и кол. Основи на маркетинга, Планета, 2009.
 4. Портър, Е.М., Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти, Класика и стил; 2009;
 5. Стилглиц, Дж. Свободно падане - Америка, свободните пазари, кризата и виновните за нея, ИнфоДАР, Класика и стил; 2010.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, презентации.
15. Методи и критерии на оценяване: тестове, покриващи целия учебен материал, оценявани по приложена схема: 41% верни отговори за среден 3,00, респ. през половин единица до отличен 6,00. Тестовите са със закрити и открити въпроси. Закритите могат да предполагат повече от 1 верен отговор. В крайната оценка участват с 30% резултатите от задължително представяни курсови проекти. Студентите имат възможност да представят курсовите работи по интернет и да внасят подобрения по препоръка на преподавателя преди явяване на изпит.
16. Език на преподаване: български;
17. Практика: няма