

Факултет: "Международна икономика и администрация"

Катедра: "Международна икономика и политика"

Професионално направление: "Икономика"

Специалност: Международен маркетинг

Образователно-квалификационна степен: "магистър"

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Стратегически маркетинг и международна конкурентоспособност
2. Код на курса: MAR 3029
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: първа, втора
6. Семестър: първи, втори, трети
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектора: доц. д-р Александра Парашкевова, доц. д-р Радка Илева
9. Резултати от обучението за дисциплината – усвоени знания, умения, компетенции (цели): Целта на курса е студентите да овладеят техниката на стратегическия маркетинг.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания: знания по управление, социология, микро- и макроикономика
12. Съдържание на курса (анотация) Дисциплината „Стратегически маркетинг и международна конкурентоспособност” дава знания за понятията в стратегическия маркетинг, за анализа на видовете пазари и продукти, за стратегическото маркетингово планиране и фирмената конкурентоспособност.
13. Библиография (основна и допълнителна литература)
Кръстева, Н. Стратегически маркетинг / Невяна Стефанова Кръстева, Ива Петрова . - София : Парадигма, 2005 .
Багиев, Г. Международният маркетинг : Учебник для вузов / Георгий Леонидович Багиев, Нина Константиновна Моисеева, Виталий Иванович Черенков . - 2. изд. . - Москва : Питер, 2008 .
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, самост. р-ти.
15. Методи и критерии на оценяване: Крайната оценка по дисциплината се формира от: текуща оценка – относително тегло 0.5; оценка от изпита – относително тегло 0.5. Студентите се информират за текущите оценки на индивидуалните и груповите задачи по време на лекциите, семинарните занятия и консултациите. Текущите оценки се поставят в профила на преподавателя в eSchool. Крайната оценка по дисциплината се съобщава по време на изпита. Тя се въвежда и в сайта на ВСУ в „Студентски статус” (<https://student.vfu.bg:8443/index.jsp>). Студентът може да се обърне към преподавателя и по e-mail iparashkevova@gmail.com или на служебния и мобилния телефон, който са известни чрез електронната поща и сайта на университета.
16. Език на преподаване: бълг.език
17. Практика: не