

Факултет: „Международна икономика и администрация”
Катедра: „Международна икономика и политика”
Професионално направление: „Икономика”
Специалност: „Маркетинг”
МП „Международен маркетинг”
Образователно-квалификационна степен: „магистър”

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: Социални взаимодействия и работа в екип
2. Код на курса: SOC 3020
3. Вид на курса: задължителен
4. Ниво: магистър
5. Година на обучение: втора
6. Семестър: трети
7. Брой кредити: 4,5
8. Име на лектор: проф. д.пс.н. Галя Герчева
9. Резултати от обучението по дисциплината: знания за основните теоретични концепции относно психологическата същност на взаимодействията в социалните групи и екипи; изградени практически социални умения за ефективна дейност в групи и екипи; формирана положителна нагласа за работа в група и екип.
10. Начин на преподаване: директно
11. Предварителни изисквания (знания и умения от предходно обучение): владееене на основни знания за социалните общности и управлението им
12. Съдържание на курса:

Социални групи. Групови процеси. Комуникации в групата и екипа. Дейност на екипа – решаване на задачи, вземане на решения, групова поляризация, групово мислене. Основни изисквания към лидера за ефективно ръководство на дейността на екипа. Основни признаци на екипната ефективност. Лидерство – лидерски стилове на взаимодействия. Личностни качества на лидера и ръководителя, определящи ефективността на управлението на екипа. Взаимодействия, проявяващи се като конфликти. Управление на конфликти.

13. Библиография:

1. Арънсън, Елиът Човекът - "социално животно" / Елиът Арънсън . - 2. доп. изд. . - София : Дамян Яков, 2009
2. Герчева-Несторова, Г., Психология в управлението, Комуникативен разрез, Варна, УИ на ВСУ „Черноризец Храбър”, 2004
3. Герчева-Несторова, Г., Психология в управлението, Комуникативен практикум, Варна, УИ на ВСУ „Черноризец Храбър”, 2005
4. Герчева-Несторова, Г.Т., Личност и общуване, С., Албатрос 2010
5. Гюрова, В., Божилова, В. Магията на екипната работа. С., ЕВРОПРЕС, 2006
6. Пелерин, Ч. Дж. Как НАСА създава екипи. С., ИК „ИнфоДАР” ЕООД,

2011

7. Социална психология. Под. Ред. На Серж Московичи.с., Изд. „ Дамян Яков“, 2006
8. Социална психология. Христоматия. С. Изд. „ Дилок“, 2001
9. Христова, Т., Христов,Т., Христов, С. 10те златни правила за работа в екип. С., СИЕЛА, 2006
10. Аронсон, Э., Уилсон, Т., Эйкерт, Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. Санкт-Петербург „ Прайм-ЭВРОЗНАК“, М. „ ОЛМА - ПРЕСС“, 2004
11. Тейлор, Ш., Пипло, Л., Сирс, Д. Социальная психология. Санкт-Петербург „ ПИТЕР“, 2004
12. Harris, Th. E., Nelson, M.D. Applied Organizational Communication. New York – London, Taylor & Francis Group, LLC, 2008
14. Планирани учебни методи на преподаване: лекционен курс, семинар и тренингови занятия, които осигуряват както теоретическата, така и практическата подготовка на студентите.
15. Методи и критерии на оценяване: крайната оценка е средно аритметична от оценките по 15.1. и 15.2.:
 - 15.1. Текущ контрол:
 - активно участие в лекционните занятия – подготовка и представяне на презентация, казус ;
 - участие в семинарните занятия, като поне в две от тях се представя собствена позиция
 - 15.2. Писмен семестриален изпит – тест, включващ въпроси от лекционния материал и семинарните занятия. Тестът е успешно взет, ако са решени повече от 50% от задачите.
16. Език на преподаване: български
17. Практика: не