

Юридически факултет  
Катедра: Правни науки  
Професионално направление: Право  
Специалност: Право  
Образователно-квалификационна степен: Магистър

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: **Потребителско право**
2. Код на курса: LAW 2091
3. Вид на курса: избираем
4. Ниво: магистър
5. Година на изучаване: III
6. Семестър: VI
7. Брой кредити: 3.5
8. Име на лектора: д-р Нейко Димитров
9. Резултати от обучението за дисциплината: придобиване на специализирани знания относно правното регулиране на стоково-паричните отношения, принципите на правната им уредба, нейното тълкуване и прилагане, теоретичното осмисляне на институтите и тяхното развитие. Дисциплината дава възможност за формиране на мисленето и културата на бъдещите юристи по отношение защитата правата на потребителите на стоки и услуги, информацията, която следва да им бъде предоставена, гаранционните и рекламационни срокове и условия, както и способите за уреждане на потребителски спорове.
10. Начин на преподаване: директно.
11. Предварителни изисквания: Необходимо е студентите предварително да са получили много добра подготовка по дисциплините «Обща теория на правото», «Гражданско право – обща част», «Облигационно право», които наред с другите изучавани дисциплини, дават възможност на студентите за по-успешно и бързо възприемане на материята.
12. Съдържание на курса: Проблемите, които изучава потребителското право са едни от най – актуалните за правната теория и практика у нас и в чужбина. В курса се разглеждат въпросите за защита правата и интересите на една много голяма социална категория в обществото – тази на потребителите, така също и актуални проблеми, свързани с банковите карти, договорите за потребителски кредити, договорите с електроразпределителни дружества, за доставка на далекосъобщителни услуги и др. Лекционният курс е основан на приложимата в Република България правна регламентация и съдебната практика по нея, включително релевантните към материята Общностни актове, като в редица случаи се представя историческото развитие на институтите и действащата уредба се съпоставя тази от основните правни семейства.
13. Библиография:

Големинов, Ч., Основи на българското потребителско право, ВСУ, Варна, 2010.  
Сукарева, Зл., Гражданскоправна защита на собствеността, Фенея, 2001.  
Сукарева, Зл., Форма и разновидности на общите условия на договорите (сп. Съвременно право, Брой 4, 2001 г.)  
Колева, Рая. Основните права на потребителите - теоретични и практически въпроси / Рая Колева. // Търговско право, XVIII, 2009, N 3, с. 87-108.  
Пашке, М., В. Павлова, Т. Пиперков, Европейско договорно право – потребителски договори., Унив. изд. “Св. Кл. Охридски”, 2010.
14. Планирани учебни дейности и методи на преподаване: лекции, консултации.

15. Методи и критерии на оценяване: Крайният контрол се осъществява от лектора чрез писмен – елиминаторен (под формата на тест) и устен изпит, в който се проверяват усвоените знания и уменията на студентите за интерпретация на правната уредба. Изпитът се провежда през назначените сесии в присъствието водещия преподавател и ръководител на семинарните занятия по гражданскоправни дисциплини.

16. Език на преподаване: български.

17. Практика: не се предвижда.