

Утвърдил:

(ръководител катедра)

**Справка за дейността на
Даниела Димитрова Попова
кандидат в конкурс за заемане на академична длъжност
„доцент“ по професионално направление “Администрация и
управление”**

Критерии и показатели за оценка на кандидата:

1. във връзка с учебната дейност:

а) *аудиторни и извънаудиторни занятия* – разработване на лекционни курсове, нововъведения в методите на преподаване, осигуряване на занимания в практическа среда извън висшето училище или научната организация;

Разработени са лекционни курсове по дисциплините: “Управление на ресторантьорството” – 30 часа и “Управление на малкия и средния бизнес” – 30 часа. Учебните материали са на разположение на платформата за виртуално обучение на студентите и в електронното издание на ВСУ.

Методите на преподаване, приложени за усвояване на практически знания от студентите и изграждане на умения и компетенции от реални ситуации в бизнеса, включват:

- провеждане на лекции с действащи мениджъри по човешки ресурси и бизнес процесите в ресторантьорството;

- организиране на беседи по актуални проблеми на малкия и средния бизнес и дискутиране на презентации и реферати от извънаудиторната работа на студентите;

- осъществяване на изследователска работа по предварително зададени актуални проблеми в ресторантьорството и изследване на практиката по отношение на търсенето на информация за вариантите за решения на технологичното изпълнение на кулинарни задачи и на управленските процеси като цяло;

- подготвяне на лекции след проучване реалната практика на действащи предприятия и др.

б) *публикувани учебни материали* – ръководства, пособия, сборници и други, разработени от кандидата, или издаден в съавторство учебник или публикуван електронен учебник;

Ръководство за семинарни упражнения “Акценти от теорията по предприемачество”, Колор Принт, Варна, 2007

в) *работа със студенти в научноизследователски и художественотворчески проекти;*

Научни ръководства на:

а. дипломни работи

1. Пламена Божидарова Гаданчева – “Ресторантьорското обслужване като конкурентно предимство на бизнеса”, 2010 г.

2. Мирослава Цветиева Йончева – “Възможности за развитие на алтернативен туризъм в град Враца и региона”, 2010 г.

б. магистърски тези

1. Нели Иванова Кисьова – “Анализ и перспективи за развитие на българската хотелиерска индустрия”, 2011 г.

2. Владимир Петков – “Тенденции и фактори, влияещи върху предпочитанията на туристите към услугата „Ол инклузив” в курорт Златни пясъци”, 2011 г.

3. Деница Генадиева Димитрова – “Възможности и тенденции за подбор и обучение на човешките ресурси (на примера на „МС ХОЛИДЕЙЗ” ООД)”, 2011 г.
4. Елена Кирова Кирова – “Възможности за повишаване на качеството на ресторантьорския продукт във верига хотели Грифид”, 2011 г.
5. Мирослава Цветиева Йончева – “Устойчиво развитие на културно-познавателен туризъм в град Враца”, 2011 г.
6. Албена Георгиева – “Развитие на селския туризъм в Шуменския регион”, 2011 г.
7. Виктор Байков – “Анализ на развитието на туризма в България за периода 1999-2009 г.”, 2010 г.

2. във връзка с научноизследователската дейност:

а) **участие в научноизследователски проекти**, участие с доклади в международни и национални научни форуми, членство в авторитетна творческа и/или професионална организация в съответната научна област;

Участие с доклади в международни и национални научни форуми:

1. Мотивационни стратегии за развитие на човешките ресурси, Сборник с доклади от кръгла маса “Съвременни модели за управление на бизнес процесите в предприятието”, Унив.изд. на ВСУ, Варна, 2010, стр.97-104
2. The Human Resource Management (HRM) in an Entrepreneurial Network – Some Professional Issues of the Bulgarian Craftsmanship, Proceedings of International Scientific Conference “Management of Technology – Step to Sustainable Production”, CD edition, Rovinj, Croatia, 2010
3. Кризисен мениджмънт на човешкия капитал, Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция “Световната криза и икономическото развитие”, том 2, Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2010, стр.494-502
4. Система за мотивация: възможности за мотивиране в условия на криза, Сборник доклади от кръгла маса “Управленски аспекти на кризата и тяхното отражение в процеса на преподаване”, Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2009, стр.179-186
5. Postmodern Entrepreneurship – Possibilities for Networks of Small and Medium Enterprises (SMEs), Proceedings of the International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Skopje & Ohrid, Macedonia, 2008, pp.538-541
6. Система за мотивация в организацията, IF Proceedings, Varna, 2007, pp.102-106
7. Мотивиране и пространствено поведение в организацията, Сборник с доклади от научна конференция “Управление развитието на организациите”, Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2007, стр.271-276
8. Модел на мотивация на човешките ресурси в условия на организационна промяна, БСУ, февруари, 2006
9. Value Priorities In Bulgarian Organizations In Relation With The Modern Logistics Decisions, Proceedings of SCMIS-2005, Thessaloniki, Greece, ISBN: 960 – 87869 – 2 – 4, July 2005 Edition
10. Подходи за мотивиране на човешките ресурси в условия на социална промяна, IF Proceedings ISBN 954-90919-8-8, Варна, 2005, стр.173-176
11. Глобализацията като фактор за промяна на управлението на човешките ресурси в организацията, Научно – практическа конференция - Баня, октомври/2004.
12. Ценностни приоритети в контекста на културните измерения на глобализацията се свят, IF Proceedings ISBN 954-90919-5-3, Варна, 2003, стр.323-326

б) **научни и научно-приложни разработки;**

Дисертация на тема “Мотивацията като промяна на ценностни приоритети”, 2009 г.

в) **приложени в практиката резултати** от научни изследвания, изобретения и рационализации; (със съответните доказателства)

г) **научни публикации** (печатни и електронни), включително публикации в международни издания; публикувани след придобиване на докторска степен.

1. Културни аспекти на управлението на човешките ресурси в туризма. Университетско издателство на ВСУ, (монография, под печат), 2012
2. Corporate Entrepreneurship – Top Management Teams' Knowledge Networks, e-Journal VFU (ISSN 1313-7514), бр.3/август 2011
3. Cultural Aspects of Motivation (Meanings of Motivation), e-Journal VFU (ISSN 1313-7514), бр.3/юни 2011
4. Културата на занаятчийството – измерения в глобалната икономика, Proceedings IF 2011, Варна, 2011, стр.291-295
5. Варварство и цивилизованост – културата на занаятчийството в периода преди Христа, Приложна психология и социална практика, том II, Варна, 2011, стр. 82-93
6. The Entrepreneurial Network as a Crisis Management of Human Capital, Научен алманах на ВСУ, серия “Икономика и стопанско управление”, кн. 8, Варна, 2011, стр.162-171
7. Мотивационното поведение във философския дискурс на Исак Паси, Научни трудове на Русенски университет, том 49, серия 5.1., Икономика и мениджмънт, Русе, 2010, стр.208-211
8. Ретроспективен поглед върху личностите – занаятчии на Варна през периода от 1886 до 1936 година, Годишник на ВСУ, том XV, Варна, 2009, стр.135-150
9. Кооперирането като форма на знание в организационното дело на българското занаятчийство (60-те години на XIX век – 30-те години на XX век), Известия на Съюза на учените – Варна, Серия “Хуманитарни науки”, кн.1, Варна, 2009, стр.12-14
10. Предприемачески възможности във Варненския край от Освобождението до 1944 година, Научен алманах на ВСУ “Черноризец Храбър”, серия “Икономика и стопанско управление”, кн. 7, Варна, 2009, стр.77-90
11. The Entrepreneurial Networks as a Cultural Pattern, Научен алманах на ВСУ “Черноризец Храбър”, серия “Икономика и стопанско управление”, кн. 7, Варна, 2009, стр.133-143
12. Културни платформи на туризма през XXI век, Сборник с научни доклади “Предизвикателства пред туризма през XXI век”, том I, Изд. “Авангард Прима”, София, 2011, стр.195-203
13. Мотивационни стратегии за развитие на човешките ресурси, Сборник с доклади от кръгла маса “Съвременни модели за управление на бизнес процесите в предприятието”, Унив.изд. на ВСУ, Варна, 2010, стр.97-104
14. The Human Resource Management (HRM) in an Entrepreneurial Network – Some Professional Issues of the Bulgarian Craftsmanship, Proceedings of International Scientific Conference “Management of Technology – Step to Sustainable Production”, CD edition, Rovinj, Croatia, 2010
15. Кризисен мениджмънт на човешкия капитал, Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция “Световната криза и икономическото развитие”, том 2, Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2010, стр.494-502
16. Система за мотивация: възможности за мотивиране в условия на криза, Сборник доклади от кръгла маса “Управленски аспекти на кризата и тяхното отражение в процеса на преподаване”, Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2009, стр.179-186

3. във връзка с резултати от художественотворческата дейност:

а) **участие в проекти**, членство в творческа организация, художественотворчески изяви, включително творчески изяви на международно признат форум;

б) **създаване на произведения на изкуството** с национално и международно признание

4. други значими постижения (по преценка на кандидата):

Член на Научния комитет на Международна конференция за съвременни маркетингови въпроси (ICSMI, June 13-15, 2012, Thessaloniki, Greece)

Дата:

Подпис: